

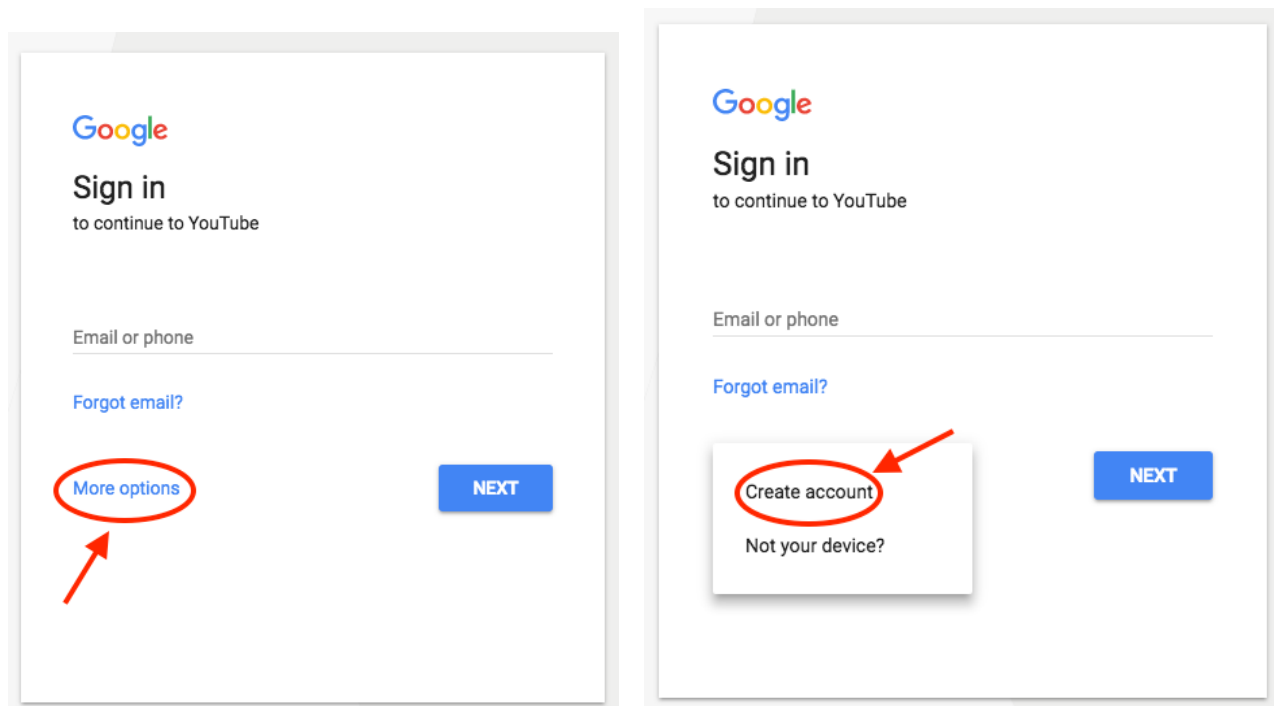
PASSO A PASSO PARA CRIAR UM CANAL DE VIDEO NO YOUTUBE

1. Crie uma conta Google (se ainda não tiver uma).

Para assistir, compartilhar, criar e comentar conteúdos do YouTube, você precisa de uma conta Google.

Se você ainda não tem uma conta Google

Vá em **youtube.com** e clique em "**Entrar**" no canto superior direito. Ali, será redirecionado para a página de entrada da Google. Clique em "**mais opções**":



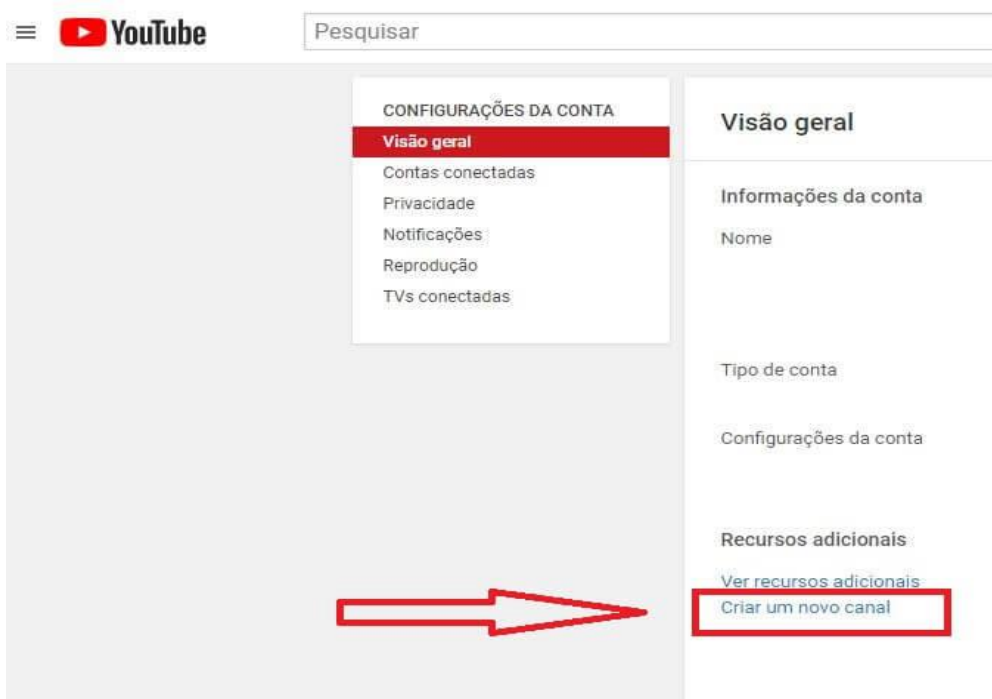
Se você já tem uma conta Google

Vá em **youtube.com** e clique em "**entrar**" no canto superior direito. Será redirecionado/a para a mesma página de entrada da Google do processo anterior. Se você tem várias contas Google, selecione a conta que pretende associar ao canal do YouTube.

2. Coloque suas informações.

Depois de realizar o processo anterior e entrar na sua conta do YouTube, é altura de criar um canal.

Volte à página **youtube.com** e clique no seu ícone de usuário no canto superior direito. Irá visualizar um menu de opções onde deve clicar nas "**configurações**".



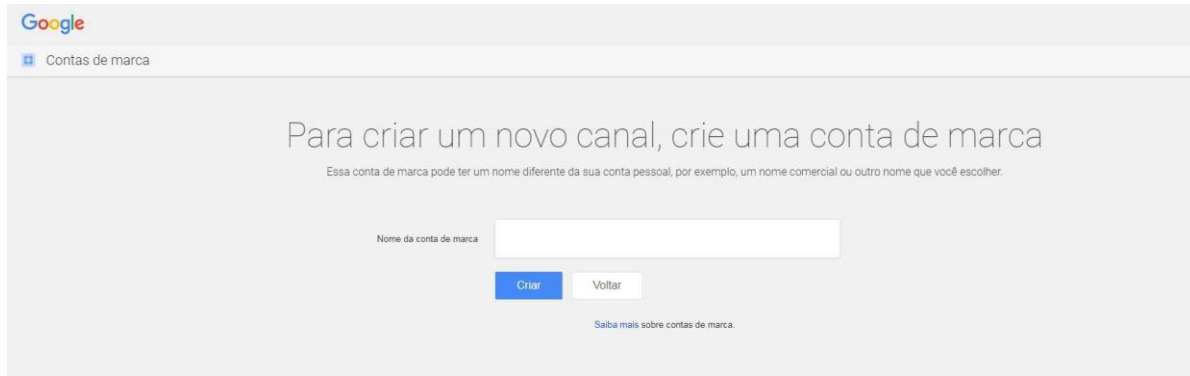
Você será redirecionado/a para a página geral da sua conta. Em "**recursos adicionais**", clique em "**criar um novo canal**".



3. Criando o canal

O primeiro passo é criar a sua Conta Pessoal (de Marca). Pode definir o nome que desejar e não precisa de ter o mesmo nome que usou para criar a sua conta Google - contudo, recomendamos que o nome reflita a marca que o canal do YouTube irá representar.

Ex: Professora Maria



Após introduzir o nome da Conta, você deve verificar a conta através de uma mensagem de texto ou chamada telefônica. Quando receber a mensagem ou chamada, introduza o código através da opção escolhida.

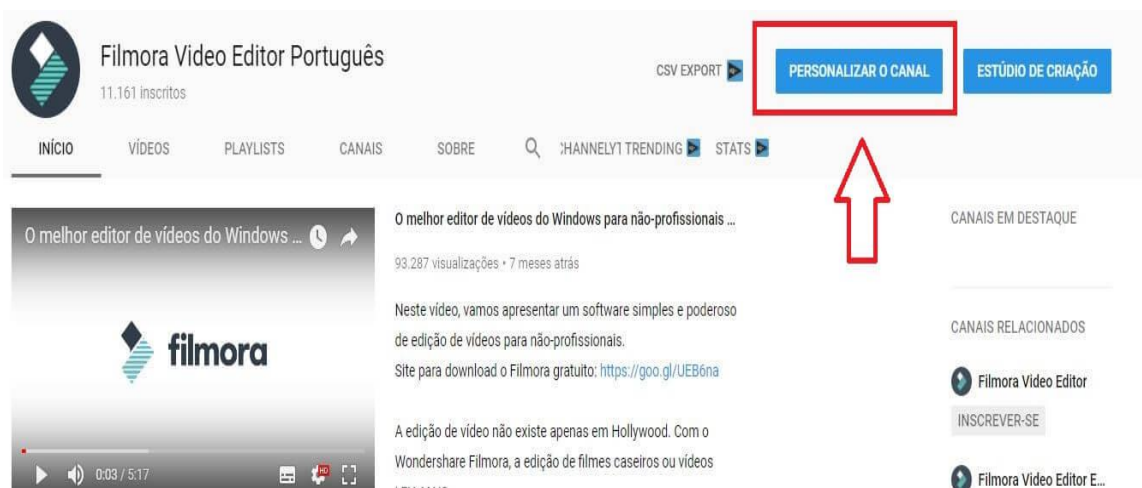
Após verificar a sua Conta, você será redirecionado/a para o painel principal do seu canal. Agora pode personalizar o canal.

4. Personalize o seu canal.

É possível personalizar um canal do YouTube através de duas formas: com detalhes descritivos e elementos visuais.

Detalhes Descritivos

No painel principal do seu canal, clique em "personalizar canal".




Vamos começar pelos detalhes essenciais sobre o seu canal. Após clicar em "personalizar canal", será redirecionado/a para a sua página básica do canal, onde irá visualizar uma roda dentada à direita.



Clique nesse ícone e em seguida clique na seção das "**definições avançadas**".

Avançadas

Informações sobre contas

Filmora Video Editor Português [alterar](#)

País

Palavras-chave do canal

Anúncios

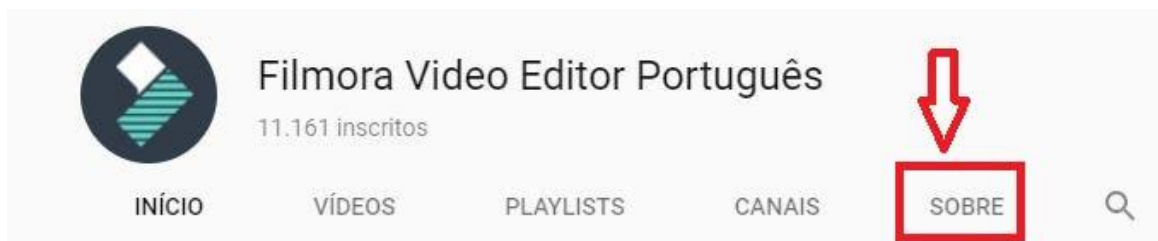
Permitir que anúncios sejam exibidos próximos a meus vídeos
Não se aplica a vídeos monetizados nem aos que foram revidados

Desativar anúncios com base em interesses ?
Se você selecionar esta opção, anúncios personalizados não de remarketing. Isso pode reduzir a receita de seu canal de 10%.

Aqui deve introduzir algumas informações básicas sobre o seu canal, tal como o seu país de origem, e otimizar o canal de forma a ser encontrado com certas palavras-chave que descrevam o respectivo conteúdo, e deve selecionar se pretende que apareça como canal recomendado em outras contas similares.

Nesta página de definições pode também associar uma conta do AdWords, adicionar um ID de proprietário de rastreamento e definir opções de publicidade.

Em seguida, deve adicionar a sua descrição e endereços do canal. Volte ao painel de personalização do seu canal e clique na aba "**Sobre**".



Aqui você deve introduzir alguns detalhes como a descrição do canal, a qual pode otimizar para o canal ser encontrado mais facilmente -- além de informações de contatos e interligações com a sua página web e redes sociais. Pode adicionar até cinco endereços na capa do seu canal, o que significa que a sua página de perfil irá exibir alguns ícones com as ligações que você optar por adicionar ao seu canal.

Por exemplo, se você quiser sobrepor a sua capa do canal com uma ligação para a sua página do Facebook, será parecido a algo deste gênero:



A arte do canal é parte integrante da personalização do seu canal.

Visuais

No que toca a criar e adicionar arte do canal, o Google tem uma vasta opção de recursos para proprietários de conteúdos, desde galerias de imagens a ferramentas de edição de imagem.

Uma das partes mais complicadas da arte do canal é criar uma capa responsiva que com dimensões ajustáveis a várias experiências de usuários, como computadores desktop, mobile ou TV. Felizmente, a Google tem um sistema de imagens útil que representa as melhores dimensões para cada plataforma multimídia.

Precisando de inspiração, Confira o artigo: [“Como Fazer Capas e Miniaturas do YouTube”](https://filmora.wondershare.com/pt-br/editor-de-video-youtube/como-fazer-capas-e-miniaturas-do-youtube.html). Disponível em: <https://filmora.wondershare.com/pt-br/editor-de-video-youtube/como-fazer-capas-e-miniaturas-do-youtube.html>

Você deve também carregar a sua foto de perfil. Se o seu canal estiver conectado a uma Conta de Marca, sendo o exemplo deste passo, deve atualizar a imagem na seção "**sobre mim**" da sua conta Google. Repare que esta regra se aplica ao nome do seu canal se estiver usando uma Conta de Marca.

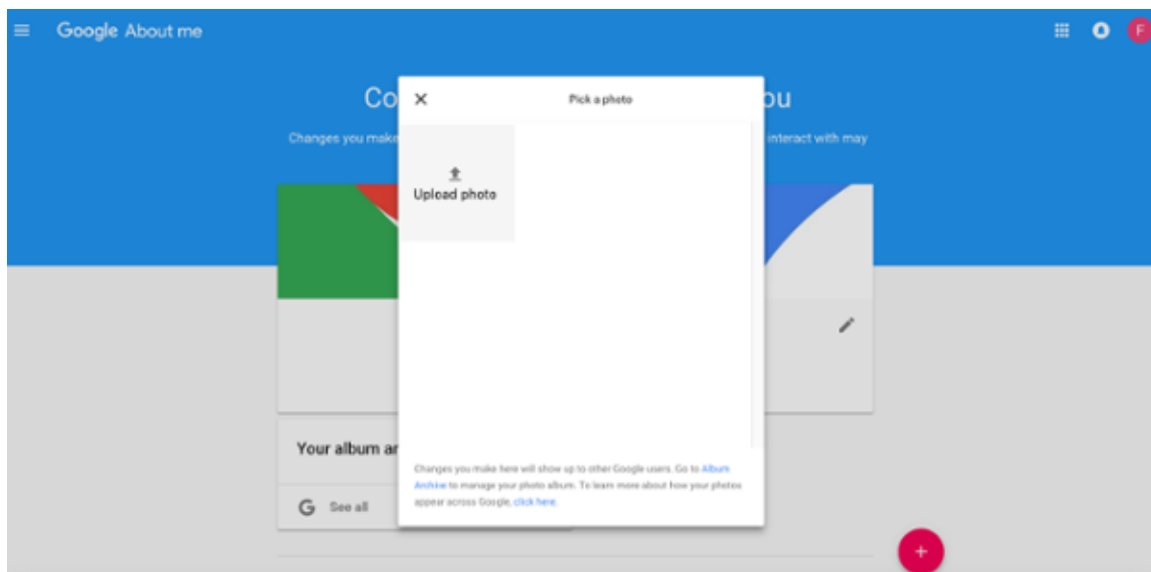
Ao clicar em "**alterar**" sob o ícone do seu perfil, poderá visualizar esta mensagem:

Ícone "Editar canal"

O ícone de seu canal vem de sua Conta do Google. Demora alguns minutos para que as alterações sejam exibidas em seu canal.

CANCELAR EDITAR

Clique em "editar" para acessar esta página, onde poderá editar as suas informações da Conta de Marca, incluindo a foto de perfil (a qual será exibida no seu canal do YouTube).



Recomendamos escolher uma imagem com as dimensões de 800 x 800 pixels.

Em seguida é hora de adicionar a sua arte do canal, tal como uma imagem de capa. Volte ao painel de personalização do seu canal onde irá visualizar dimensões da capa do canal no celular e mais, as melhores dicas (), etc ...

5. Adicione vídeos e otimize-os para os motores de busca

Otimizar o seu canal para ser encontrado é apenas o início.

Assim que começar a adicionar os seus vídeos, deve otimizá-los para os motores de busca, permitindo aos usuários encontrarem os seus vídeos online.

Mas isto não se resume a adicionar títulos precisos e concisos nos seus vídeos - apesar de ser muito importante.

Título

Quando procuramos por vídeos, um dos primeiros aspectos que chamam a nossa atenção é o título. Geralmente é o que determina se o espectador clica ou não no vídeo. O título não só deve ser cativante, como também claro e conciso.

Descrição

Deve ser limitada a 1,000 caracteres -- lembre-se que o espectador pretende assistir a um vídeo e não ler uma parede de texto. Além disso, o YouTube apenas exibe as primeiras duas ou três linhas de texto, contendo cerca de 100 caracteres, por isso faça um resumo da descrição com a informação mais importante.

Etiquetas

As etiquetas não servem apenas para clarificar os espectadores sobre o conteúdo do seu vídeo -- também servem para informar o YouTube para que este consiga "compreender o conteúdo e contexto do seu vídeo", de acordo com o Backlinko. Assim sendo, o YouTube consegue associar o seu vídeo a vídeos similares de forma a abranger as possibilidades de alcance do seu conteúdo. Mas tenha alguma prudência -- tal como o seu título, não use etiquetas erradas só para conseguir mais visualizações -- na verdade, o Google poderá penalizá-lo/a se o fizer.

Categoria

Escolher uma categoria é outra forma de agrupar o seu vídeo a conteúdos similares no YouTube.

No caso de professores, pode colocar a categoria: EDUCAÇÃO.

Pronto. Seu canal já está criado!

Agora é só postar os seus vídeos!!